



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi

Economia e Istituzioni dei Distretti Industriali M-Z

Prof. Margherita Russo

margherita.russo@unimore.it

Progetti per l'a.a. 2016-17

A_Automotive Industry

interviste + osservatorio
componentistica
automotive

S_Studi di settore

studio report di
MarketLine Advantage

attività dello studente	durata ore di studio dello studente	progetto_A Automotive industry: filiera della componentistica automotive	progetto_S studi di settore (macchinari industriali)	strumenti disponibili su dolly
studio dei materiali specifici	2	questionario osservatorio+ metalnet	scaletta del report (anche da traccia da questionari Osservatorio)	schema
attività specifica	3	intervista (prendere appuntamento; viaggio; intervista 60min)	analisi del report	schema
elaborazione del materiale raccolto	3	trascrizione, inserimento dati online oppure approfondimenti su indagini precedenti (il perimetro della componentistica automotive nel 20 anni dell'Osservatorio)	schema dei dati presentati nel report e integrazione con altri dati (studi di settore, etc)	layout file word; schema analisi
Istat analisi su imprese, addetti, SLL; commento delle informazioni tratte dall'Istat	3	analisi dei dati tratti dal sito ISTAT uso di excel: <i>tabella pivot, rielaborazione dati, comandi semplici (concatena, testo in colonna, duplica formati, ecc), creazione di grafici</i>	analisi dei dati tratti dal sito ISTAT uso di excel: <i>tabella pivot, rielaborazione dati, comandi semplici (concatena, testo in colonna, duplica formati, ecc), creazione di grafici</i>	schema
Atlas of Economic Complexity: uso della piattaforma interattiva: elaborazione delle informazioni, download delle immagini, analisi e commento delle informazioni tratte dall'Atlas	4	selezione di 3 o più prodotti: 1) treemap (export, import: due anni) 2) world map (export, import: due anni) 3) stacked graph (export, import: 1995- 2014) 4) Product & Country space 5) Product feasibility (complexity vs opportunity gain) 6) ring: analisi delle connessioni dirette e indirette nel commercio dei prodotti selezionati	selezione di 3 o più prodotti: 1) treemap (export, import: due anni) 2) world map (export, import: due anni) 3) stacked graph (export, import: 1995- 2014) 4) Product & Country space 5) Product feasibility (complexity vs opportunity gain) 6) ring: analisi delle connessioni dirette e indirette nel commercio dei prodotti selezionati	schema
revisione dell'elaborato finale totale ore	2 17			layout e struttura essenziale (file word)
attività del docente	didattica frontale 8			

Progetto A / S

Lavoro:
- individuale
- in team
- in aula
con la
docente

Elaborazione delle
presentazioni,
confronto
nel team e in aula



Consultazione del
sito Istat: estrazione
ed elaborazione di
dati

Collaborazione
e confronto
tra studenti
e in aula



Collaborazione
con studenti in
stage
sul progetto

Interrogazione
dell'Atlas: estrazione
delle elaborazioni



Codici Ateco → codici SITC & HS4