

Progetto Metalnet

Indagine sulle imprese meccaniche della provincia di Modena - 2006

Contesto e motivazioni

Il progetto si pone l'obiettivo di sopperire alla carenza di informazioni relative ai cambiamenti che stanno avvenendo nelle imprese meccaniche della provincia di Modena.

L'attenzione verso questo settore è motivata dall'importanza che esso assume all'interno dell'economia provinciale e regionale, in termini di fatturato, export ed occupazione, e dal ruolo strategico da esso svolto nell'avanzamento dei processi di innovazione.

La ricerca affronta il tema della globalizzazione e dell'innovazione, e si concentra sui processi di trasformazione in atto nell'industria meccanica locale. L'attenzione è posta sia alle innovazioni tecniche che organizzative, sia ai processi di adeguamento del sistema delle imprese al nuovo contesto competitivo e agli effetti sull'occupazione e le competenze.

Il monitoraggio dei cambiamenti nelle imprese meccaniche della provincia di Modena è finalizzato a favorire il confronto su temi rilevanti legati alle strategie perseguite dalle aziende, alla capacità di affrontare le sfide della globalizzazione e dell'innovazione, ai segmenti dell'industria meccanica che subiranno i maggiori cambiamenti strutturali e quelli a rischio di esclusione dal gioco competitivo.

La finalità principale del progetto consiste nel mettere a punto uno strumento conoscitivo utile per orientare le politiche formative e le politiche a sostegno della competitività e dell'innovazione del sistema produttivo locale.

Obiettivi

1. Analisi dei cambiamenti strutturali nel settore meccanico;
2. Analisi dei processi di innovazione tecnica e organizzativa;
3. Analisi degli effetti della globalizzazione sui processi di innovazione e sul sistema di relazioni tra imprese;
4. Analisi degli effetti della globalizzazione e dell'innovazione sul sistema di competenze.

Fasi di attività

1. Analisi dei cambiamenti strutturali e dei processi di innovazione

1.1 Indagine quantitativa su un campione statisticamente significativo di 450 imprese

Questa parte della ricerca si basa sulla realizzazione di un'indagine su un campione statisticamente significativo di imprese, attraverso la somministrazione di un questionario breve e strutturato. La tecnica di campionamento sarà quella utilizzata nell'indagine Metalnet 2000. Le imprese intervistate saranno sia imprese che realizzano prodotti propri sia imprese di subfornitura e i risultati campionari saranno riportati all'universo delle imprese attive.

Un obiettivo importante dell'indagine consiste nello stimare le variabili rilevanti con un errore probabile relativamente basso, al fine di ottenere statistiche affidabili a livello provinciale del

settore e, all'interno del settore, dati attendibili riferiti alle imprese di tutte le classi dimensionali, comprese quelle di minori dimensioni, e incluse quelle senza dipendenti. Questo obiettivo assume una rilevanza particolare in quanto il settore è caratterizzato dalla presenza di molte aziende di micro e piccola dimensione (il 52% delle imprese ha meno di 10 addetti).

Il campione di imprese è estratto casualmente all'interno dell'archivio delle imprese attive a dicembre 2005; archivio ricostruito attraverso l'integrazione delle informazioni contenute nel Registro Imprese e nella banca dati Inps. Le imprese con 100 e più addetti non saranno campionate, ma inserite tutte fra quelle da intervistare.

Il questionario breve, composto da poco più di una ventina di domande, rileva una serie di variabili che, pur essendo di importanza essenziale per la comprensione di ciò che accade nel settore, non vengono fornite dalle fonti statistiche ufficiali.

Le variabili principali si riferiscono a:

- assetto proprietario, relazioni con altre imprese, presenza di gruppi formali e informali;
- tipi di prodotti/lavorazioni offerti;
- mercati di sbocco e clienti di riferimento;
- grado di integrazione verticale e attività in *outsourcing*;
- mercati di approvvigionamento e fornitori;
- dimensione dei fenomeni di delocalizzazione;
- livello e forme di internazionalizzazione di tipo produttivo e commerciale;
- struttura dell'occupazione.
-

A queste variabili se ne possono aggiungere altre, in relazione ai temi ritenuti di interesse da parte delle associazioni imprenditoriali e dei partners del progetto.

Il confronto con i risultati dell'indagine Metalnet 2000, realizzata nel 2001, consentiranno l'individuazione dei principali cambiamenti strutturali avvenuti negli ultimi anni nell'industria meccanica modenese.

1.2 *Indagine qualitativa su casi aziendali*

Questa parte della ricerca si basa sulla realizzazione di interviste etnografiche finalizzate ad indagare le caratteristiche qualitative dei processi di innovazione tecnica e organizzativa e gli effetti sul sistema di relazioni tra imprese e sul sistema di competenze interno ed esterno alle imprese. I casi aziendali saranno individuati sulla base dei risultati ottenuti nell'indagine quantitativa, in quanto rappresentativi dei processi di cambiamento in atto nel settore.

2. Focus group di discussione dei risultati

Questa fase prevede la discussione dei risultati dell'indagine con i rappresentanti delle associazioni imprenditoriali, imprenditori e istituzioni, prima della pubblicazione e presentazione ufficiale della ricerca.

L'obiettivo del *focus group* è l'analisi approfondita dei risultati ottenuti e il confronto con le parti sociali sulle implicazioni per le politiche di intervento.

3. Diffusione dei risultati

Questa fase prevede la pubblicazione della ricerca con un editore nazionale, la realizzazione di un seminario di diffusione dei risultati e l'inserimento della ricerca in un sito dedicato per la consultazione on-line.

Soggetti proponenti e gestori del progetto

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA – Facoltà di Economia “Marco Biagi”
R&I S.R.L. – Ricerche e Interventi di politica industriale e del lavoro - Carpi (Mo)

Direzione scientifica del progetto

Prof.ssa Margherita Russo – Facoltà di Economia “Marco Biagi” - Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Partners del progetto

Api, Cna, Confindustria, Lapam-Federimpresa, Legacoop, CCIAA, ASTER, Imprese meccaniche.

Finanziamento

Provincia di Modena - Canale di finanziamento: F.S.E. Ob.3D1 Delibera della Giunta provinciale N° 288 del 13/07/2005 Rif. P.a.: N° 2005-0162/Mo.

Assessorati di riferimento

PROVINCIA DI MODENA

Assessorato Istruzione e Formazione Professionale – Assessore Silvia Facchini

Assessorato Interventi Economici, Innovazione e Pari Opportunità – Assessore Palma Costi